

Online-Kurztraining: Online präsentieren – wirksam überzeugen

Online Meetings sind langweilig? Nicht, wenn Sie richtig präsentieren. Neben den richtigen und wichtigen Fakten sind eine klare Argumentation und eine gute Präsenz hilfreich, um Ihre Zuhörer nicht nur bei der Stange zu halten, sondern auch zu überzeugen und für sich zu gewinnen. In diesem Online-Training lernen Sie einige Grundlagen, die Ihnen helfen, auch online für Ihre Sache zu überzeugen.

Zielgruppe

Zielgruppe sind Führungskräfte und Mitarbeiter, die online präsentieren.

Inhalte

- Online: anderes Medium, andere Welt?
- Wirkung, Selbstbild und Fremdbild – einige grundlegende Gedanken
- Haltung und Präsenz online vermitteln
- Übung und Austausch über Best Practice

Methodik

Der Fokus wird auf jede Teilnehmergruppe angepasst. Die Teilnehmenden erhalten vorab Fragen zur Reflexion ihrer aktuellen Situation und den damit verbundenen Herausforderungen. Darüber hinaus sind die Teilnehmenden eingeladen, dem Trainer bzw. der Trainerin bis 2 Tage vor dem Online-Kurztraining Fragen/Themen zu schicken, die sie besonders interessieren.

Am Ende der Online-Session können Paare gebildet werden, die sich im Nachgang bei der Umsetzung und etwaig aufgetretenen Schwierigkeiten gegenseitig beraten.

Nach dem Online-Kurztraining können die Teilnehmenden alle Lernmaterialien herunterladen.

Informationen

Plattform: Microsoft Teams
Dauer: 3 Stunden zzgl. Vor- und Nachbereitung
Termine: nach Vereinbarung
Max. Teilnehmer: 6+1 Personen

Agenda

09:00 – Begrüßung, Technikcheck und Vorstellung
09:30 – Input, Fragen & Antworten, Austausch
10:30 – Energiepause
10:45 – Input, Fragen & Antworten, Austausch
11:45 – Feedback, Bildung Transfer-Paare, Abschluss
12:00 – Ende des Online-Kurztrainings

Möglicher Trainer von Coverdale Deutschland GmbH:



Harald von Aschoff
Partner, Berater, Coach
harald.vonaschoff@coverdale.de